

# KILL YOUR TOYS

- Regolamento -

## **Art.1 - SPECIFICHE DELL'EVENTO**

**KILL YOUR TOYS** è un web contest di arte grafica a tema che ogni mese, a partire dal mese di gennaio, per una durata complessiva di 5 mesi, si concluderà con la realizzazione di un party esclusivo finalizzato a celebrare l'opera risultata vincente, il suo autore, e tutti coloro che contribuiranno con il loro voto alla buona riuscita del contest stesso.

Ogni party avrà luogo presso il locale "Ex-Lanificio 159", sito in Via di Pietralata 159, zona Montesacro ([www.lanificio159.it](http://www.lanificio159.it)).

## **Art. 2 – SPECIFICHE PARTECIPANTI AL CONCORSO**

Il contest è a partecipazione libera, aperto ad illustratori ed artisti di ogni età e settore di arte grafica che operano sul territorio nazionale.

**LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA.**

## **Art. 3 – GENERAL RULES**

Il contest grafico è a tema. La Raindog Crew, organizzatrice dell'evento, individuerà un'icona di massa appartenente al mondo dei giocattoli di cui ogni artista, secondo il proprio stile, e comunque nel rispetto della morale comune, ne rappresenterà l'"uccisione".

La prima icona verrà presentata il giorno 11 dicembre 2008 durante il party inaugurale dell'evento e pubblicata sul sito della crew, [www.raindog.it](http://www.raindog.it), cui gli artisti potranno inviare la loro opera secondo le indicazioni riportate in dettaglio nell'area dedicata all'evento.

Ad ogni party mensile di fine contest verrà svelata l'identità della successiva icona, e riproposta sul sito della Crew.

Le modalità di svolgimento del contest saranno sempre le medesime.

Le opere dovranno pervenire entro un tempo stabilito a seguito del quale saranno pubblicate e votate dal pubblico del web.

Il TOYS KILLER che avrà ricevuto il maggior numero di preferenze risulterà il vincitore.

## **Art. 4 – REGOLE PER GLI ARTISTI**

Gli artisti che intendono partecipare al concorso grafico dovranno inviare un'opera grafica sul tema scelto al sito [www.raindog.it](http://www.raindog.it), **inviando una mail di richiesta partecipazione tramite il form dei contatti** (inserire nome, cognome, nick, indirizzo e-mail, città, ecc.) così da rendere agevole la comunicazione dell'esito finale.

Le opere potranno essere inviate entro 15 gg dall'ufficializzazione del toy trascorso il quale saranno aperte le votazioni. I periodi di presentazione delle opere e di votazione saranno comunicate di volta in volta sul sito, [www.raindog.it](http://www.raindog.it), nell'apposita sezione.

Ogni artista può presentare una sola opera in ogni gara e decidere liberamente, in caso di vincita o meno, di partecipare a più di un contest.

## **Art. 5 – REGOLE PER I VOTANTI**

Tutte le opere pervenute nel tempo stabilito verranno votate in un periodo altrettanto stabilito (fino a 4 giorni prima dell'evento).

Chiunque acceda al sito nella sezione dedicata all'evento (gente comune o esperti o amanti delle arti grafiche) informati del contest tramite flyer, servizio stampa o comunicazioni radio, potrà esprimere liberamente la propria preferenza. Il votante dovrà registrare il proprio nominativo sul sito così da poter garantire l'espressione di una sola preferenza, ad personam, e seguire le istruzioni successive per la votazione. Tale voto, permetterà allo stesso di ricevere sulla propria e-mail, richiesta al momento della registrazione, un invito esclusivo per l'accesso al party celebrativo che chiuderà ogni contest e un gadget in omaggio da parte dello sponsor da ritirare alla festa, nonché la possibilità di ricevere, se risulterà fra i primi 300 votanti l'opera vincente (farà fede il giorno e l'ora di registro del voto), una copia stampata della stessa, con il solo vincolo di partecipazione all'evento per il quale ha acquisito il diritto di ingresso. In caso contrario la graduatoria dei votanti scorrerà automaticamente.

All'ingresso il votante dovrà rilasciare nome, cognome ed e-mail, gli sarà consegnato un gadget di benvenuto offerto dallo sponsor ad ogni partecipante e in sede gli sarà comunicata l'eventuale vincita della stampa.

### **Art. 7 – IL VINCITORE**

L'artista risultato vincitore del contest sarà avvertito tempestivamente dalla Raindog Crew e sarà invitato alla manifestazione. Non sono previsti rimborsi viaggio e soggiorno.

### **Art. 8 – PREMI**

Il vincitore, oltre ad un premio dello sponsor vedrà la sua opera stampata in 300 copie da regalare ai primi 300 votanti la sua opera che accederanno per diritto acquisito tramite il voto alla festa..

### **Organizzatore evento:**

- Raindog Crew – [www.raindog.it](http://www.raindog.it)

### **Partners:**

- Lanificio 159 – [www.lanificio159.it](http://www.lanificio159.it)
- Skull Candy – [www.skullcandy.com](http://www.skullcandy.com)
- Grab – [www.grabmagazine.it](http://www.grabmagazine.it)
- The – Zone – [www.the-zone.it](http://www.the-zone.it)
- Vandals – [www.vandals.it](http://www.vandals.it)