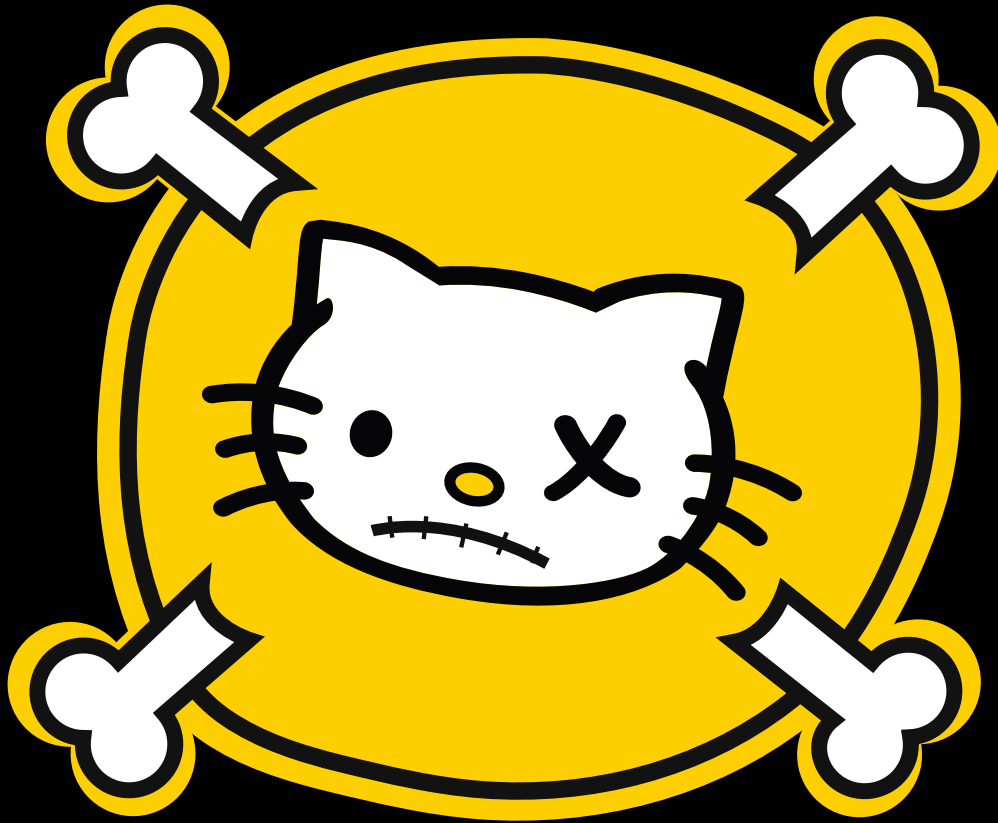


KILL



YOUR TOYS

PRESENTAZIONE PROGETTO KILL YOUR TOYZ
stagione 2008/2009



Il progetto Raindog nasce nel 2004 con l'intento di lanciare un movimento alternativo alla contemporaneità musical-culturale promuovendo forme digitali sperimentali ed innovativi linguaggi artistico-espressivi tramite l'organizzazione di eventi musicali legati al mondo dell'elettronica, la cura degli spazi e l'interesse per le arti visive.

CONTATTI PROMOTER

Raindog Crew

email: eventi@raindog.it

cell.: 328.4533991

(Daniele Diletti)

websites: www.raindog.it;

www.myspace.com/raindogcrew

msn: diletti@raindog.it

skype: [raindog_crew](https://www.skype.com/people/raindog_crew)

CONCEPT KILL YOUR TOYZ 2008/2009

L'obiettivo che la Raindog Crew si pone per la stagione 2008/2009, è quello di realizzare un evento anticonformista e originale unendo rappresentazioni visive e sonorità musicali innovative e allo stesso tempo ricercate da offrire a quella vasta parte di pubblico sensibile alle fusioni artistiche di ultima generazione.

"KILL YOUR TOYZ" è un web contest aperto a grafici ed illustratori che operano sul territorio nazionale. Ogni mese, la Raindog Crew, presenterà sul proprio sito un'icona di massa appartenente al mondo dei giocattoli (Barbie, Hello Kitty, Furby, Gormiti, ecc.) .

I partecipanti invieranno al nostro sito le loro opere dove rappresenteranno l'uccisione del personaggio/giocattolo proposto in uno stile personale, dando così completo spazio alla loro personalità artistica.

Tutte le opere pervenute nel tempo prestabilito, saranno pubblicate sul sito e accessibili ad ogni visitatore per essere votate. Alla preferenza conseguirà la registrazione del votante (e-mail personale) a cui sarà inviato l'invito esclusivo al party conclusivo di ogni contest, in cui i primi 300 che si presenteranno avranno l'opportunità di ricevere in omaggio una delle copie dell'opera vincente, che poi costituisce il vero premio finale.

Nel locale scelto per la realizzazione del party, la Raindog crew provvederà a realizzare le

seguinti attività: allestimento scenografico ad hoc della location, esposizione di ogni opera in originale dei partecipanti, "premiazione" del vincitore con un prodotto del marchio sponsorizzante, selezione di musicisti appartenenti alla scena underground italiana che con concerti live e djset faranno da colonna sonora all'evento, fondendo l'arte della scenografia con quella musicale, così da creare un ambiente suggestivo ed unico al di fuori degli schemi prestabiliti tipici del divertimento di massa..

Il tema grafico delle esposizioni si concretizzerà quindi nel primo contest a livello nazionale di poster/art exhibition dedicato all'uccisione grafica delle stars dei giocattoli, cosicché ogni artista possa dissacrare ed al tempo stesso "giocare" con quelli che sono tra i maggiori simboli di massa, contribuendo a rendere ogni serata un "unconventional event".

I vincitori di ogni contest, per festeggiare la chiusura della stagione, saranno riuniti, insieme agli addetti ai lavori, in un'unica serata che consisterà nel reale "FUNERAL PARTY".

LOCATION

“Ex-Lanificio 159”, zona Montescacro, in Via di Pietralata 159, un indirizzo di culto tra la Tiburtina e la Nomentana, un locale che sorge nell’edificio in cui aveva sede un’industria tessile, da cui appunto prende il nome e che oggi rappresenta uno splendido esempio di archeologia industriale.

Gli ampi spazi, gli alti soffitti e le scale larghe, dove tempo fa gli operai si alternavano di notte e giorno alle macchine, escono l’ideale location dove migliaia di giovani possono darsi appuntamento per ascoltare e ballare musica di qualità. Inoltre, il locale è dotato di angolo bar, servizi, privè, consolle e un’ampia terrazza a cui si accede tramite una grande vetrata, adatta quindi ad accogliere, in ogni stagione dell’anno, eventi come concerti e dj set.

CIRCUITO BIGLIETTI

L’ingresso all’evento sarà unicamente su invito. Ogni partecipante alla votazione dell’opera su web, riceverà sulla propria e-mail richiesta al momento del voto, una conferma della sua registrazione sulla lista ingresso della serata.

TARGET

Prettamente giovanile, compreso in una fascia di età tra i 20 ed i 35 anni, legato al mondo dell’elettronica, dell’arte grafica, e dei New Media. Ma anche gente comune, non necessariamente appartenente al mondo artistico o musicale, di varia estrazione sociale e culturale, che venendo a conoscenza del progetto tramite flyer o le varie forme di pubblicità dell’evento, siano spinte da semplice curiosità o dal desiderio di vivere un evento che per tematica e realizzazione si colloca fuori dalla cultura di massa ma che consente alla massa stessa di sentirsi parte di un momento unico ed originale.

PERIODO

Stagione 2008-2009, periodo da Dicembre a Maggio, serate mensili, per un totale di 6 (sei) serate (5 contest e il funeral party finale). L’apertura del progetto prevede un pre-party di apertura da organizzare tra gli artisti addetti ai lavori per la presentazione del progetto al pubblico.



PRECEDENTI ORGANIZZAZIONI DI EVENTI



Lo spirito con cui la Raindog Crew ha organizzato ogni evento è stato quello di differenziarsi dai tipici schemi precostituiti legati al mondo delle discoteche, attraverso la scelta di location non convenzionali come il BRUBAKER (showroom di moda), il LANIFICIO (ex impianto industriale) il KOLLATINO UNDERGROUND (ex palestra), il RASHOMON (club underground), il BLUECHEESE (associazione culturale), il BRANCALEONE (ex C.S.O.A.), il PIPER (discoteca sì, ma di grande valore storico), l'UNIVERSITA' in particolare la FACOLTA' DI LETTERE e filosofia de LA SAPIENZA, il METAVERSO (discopub), unendo alla ricerca di un ambiente fuori schema una selezione musicale che ha visto alternarsi generi diversi (funk, electro, techno), artisti di fama internazionale (The Advent, Kenny Larkin, Egyptian Lover, Rino Cerrone, ecc.) o nuovi talenti in ascesa (giovani artisti della scena elettronica romana).

La Raindog Crew ha curato personalmente la scenografia e la scelta musicale degli eventi organizzati così da poter soddisfare le pretese di un pubblico esperto di performance artistiche audio/video/grafiche, riuscendo al tempo stesso a richiamare e ad integrare all'evento anche una platea meno competente in materia ma desiderosa di partecipare ad un evento fuori dal comune.

LANIFICIO

Egyptian Lover
Marzo 2008 - exclusive party



La Raindog Crew ha portato a Roma, unica tappa italiana del suo tour europeo su invito esclusivo, uno dei produttori più famosi dell'old-school/funk-electro di Los Angeles, che unisce b-boy e clubbers sotto uno stesso groove: Egyptian Lover feat. Jamie Jupiter.

La Raindog Crew ha arricchito la location con tipiche ambientazioni hip-hop e writer, curate dall'artista Domenico Carbone aka Sette, e le visual arts di MrKoch

QUBE

Febbraio/Maggio 2008



Raindog ha partecipato attivamente alle serate ROBOT del Qube in cui alcuni dei migliori dj nazionali ed internazionali si sono esibiti in consolle ogni sabato sera, e con loro, artisti di vario genere, hanno arricchito

l'ambiente con esposizioni d'arte, installazioni video, mostre fotografiche, stands, scenografie, e lectronicliveset-

TRACTOR NIGHT

Dicembre 2007

Nel dicembre 2007, Raindog ha presentato la TRACTOR NIGHT, in omaggio all'etichetta underground di musica electro/techno. Una serata di grande affluenza di pubblico per celebrare un contest a 4 piatti di due icone della musica elettronica, Francesco Zappalà e Paolo Zerla.

RASHOMON

Settembre 2007/Gennaio 2008



Raindog ha partecipato al progetto Tune!, appuntamento fisso del venerdì notte del noto club underground del Libetta Village a Ostiense, il Rashomon.

L'elemento esclusivo del progetto è stato quello di creare una programmazione artistica che spaziava tra le sfumature del genere "electro", alternando ogni settimana vari Dj Resident tra cui Passarani, Andrea Benedetti, Francisco, Simone Renghi, Diletti ed un ospite internazionale (Kevin Saunderson, Abe Duque, Surgeon, I-F, Black Devil

Disco, solo per citarne alcuni) così da trasmettere le vibranti emozioni musicali dalla consolle al dancefloor.

BRANCALEONE

The Advent

Think Electro closing party

Febbraio 2007



Raindog, per la serata di chiusura del progetto ThinkElectro al Brancaleone, ha presentato il live di uno dei più grandi e storici personaggi della scena elettronica Cisco Ferreira aka The Advent.

PIPERCLUB

TechnoTrust

Dicembre 2006

Raindog ha portato per la prima volta a Roma, Deetron (CH), un dj di fama internazionale, protagonista di uno degli eventi techno più cool di Europa, I Love Techno, esibitosi in uno splendido djset con 3 decks sul palco di uno storico locale disco della capitale, il Piper.

METAUERSO

Stagione 2006

La crew Raindog ha partecipato all'organizzazione di 2 sabato sera al mese al Metaverso di Testaccio, accompagnando con sonorità deep house e techno numerosi eventi, tra cui la presentazione del libro di Andrea Benedetti 'Mondo Techno'.

BLUECHEESE

ThinkElectro festival

Giugno/Settembre/Ottobre 2006

Raindog ha partecipato attivamente alla realizzazione di Think Electro, un progetto teso a rimarcare l'importanza del movimento elettronico capitolino e della cultura underground romana.

Think_Electro, discostandosi dalla logica della manifestazione "one night", ha presentato, presso il Nuovo BlueCheese un festival di 3 serate in cui si sono alternati artisti nazionali ed internazionali della scena Electro: Autovox, Minimal Rome, The Advent, Maurizio Vitiello, Rino Cerrone, i dj's di Aghata, Deepsession, Raindog, Anarchy in the Club, Re-Life.

MUSICA INARRESTABILE

La Sapienza Lettere e Filosofia
Maggio 2006

Lo staff di The-Zone e la crew Raindog sono state incaricate ad organizzare presso la Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza di Roma, un evento musicale che, per il numero di persone accorse, (è stata stimata un'affluenza di quasi 8000 persone), è stato considerato uno dei più memorabili nel panorama studentesco romano a cui la consolle è stata affidata ai migliori dj's della scena elettronica capitolina.

KOLLATINO_UNDERGROUND

Gennaio/Marzo 2006

La crew Raindog ha organizzato presso il Kollatino Underground, due serate speciali con l'esclusivo live set di The Raiders Of The Lost A.R.P., progetto solista di Mario Pierro e sonorità beat electro e techno.

La crew ha allestito personal-

mente gli interni della location con vari elementi luce, un impianto da 10000 watt ed esposizioni del fotografo Antony_elf e le Video Art di Noise Video e MrKoch elementi necessari per la realizzazione di un party esclusivo che hanno accolto le oltre 900 persone partecipanti.

RAINDOG_PARTY

from Detroit to Rome

Maggio 2005



Questo è l'evento che ha lanciato e fatto conoscere al grande pubblico il progetto Raindog e che ha sancito definitivamente il legame tra il "marchio" e il circuito della musica elettronica.

Il Raindog party si è svolto presso il Brubaker, uno show room il cui suggestivo open space su due livelli è stato allestito con ogni dovizia di particolari dalla stessa Crew, arricchito dalle esposizioni artistiche di Giorgio Galotti (Art Box) e dalle oltre le 1500 persone accorse all'evento. La cura dedicata alla scelta della location, alla ricerca di nuove sonorità hanno permesso la realizzazione di una manifestazione unica nel suo genere in cui è stata presentata la seguente selezione musicale.

- Slow Motion Live - Italy
- Dj Lius - Italy
- Kenny Larkin - Detroit, USA
- Octad - London, UK